



SUZANNE ERMANN en quelques mots



Diplômée de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Haute Couture de Paris, **Suzanne Ermann apprend chez les plus grands** : Chanel, Balmain, Chantal Thomas, Mugler.

Elle ouvre sa première boutique dans le Marais à Paris en 1991.

Souvent considérée comme précurseur pour ses robes de mariées, Suzanne impose son style «classic with a modern twist».

Depuis 2000, la marque est diffusée dans le **monde entier**.

Traditionnelles ou innovantes, empreintes de grâce et de légèretés, intemporelles, les robes de Suzanne Ermann répondent aux aspirations des femmes d'aujourd'hui.

Sa signature : des jeux de rubans, des cerceaux et ses célèbres volutes qui s'animent au moindre geste.

Ses codes : des jeux subtils de superpositions de matières, de formes et de transparences pour des robes aériennes. Tous les modèles sont entièrement créés dans l'atelier parisien de Suzanne Ermann... au cœur du Marais.

SMARIER



« Classic with a modern twist »

Une collection en phase avec les aspirations et les budgets des mariées d'aujourd'hui, les célèbres volutes de Suzanne Ermann galbent toutes les silhouettes : empire, fourreau, sirène, princesse, volumineuse, ... dans des tons blanc, blanc cassé ou irisés et personnalisés par des biais de couleurs argent, or, lilas, bleu azur, noir... « Célestine », « Appolyne », « Divine », ...

MARIAGE CIVIL



« Avant de dire oui »

Des robes courtes à volutes ou cages sont ponctuées de tulles dégradés de rose, vert ou parme, bicolores gansées de rubans ivoires et noirs, découpées au laser laissant deviner des lamés argentés, dorés accessoirisées d'étoiles, de voiles, sac, coiffe, gants, ... « Amandine », « Caline », « Caroline », ...

MARIEE COUTURE



« Le luxe du sur-mesure »

La collection signe un retour de la mariée traditionnelle avec des robes volumineuses à la taille corsetées cousues de tulle illusion et de résilles rebrodées de fils or ou argents. Romantiques et rétros, les robes « fourreau » ou trapèzes sont drapées de tulle de coton brodé de dentelles ajourées de plis religieux « Lara », « Mirabella », « Carmelia », ...

COCKTAIL - SOIR



« Pour illuminer la nuit »

Pour cette collection, Suzanne Ermann a imaginé des robes courtes « rétro-chic » ou graphiques déclinées dans de multiples formes : empires, trapèzes ou ajustées à la taille aux décolletés bustier ou dos nus. Le lamé, le satin et le tulle se colorent en corail, bleu azur, taupe, marine, noir, or ou argent. « Line », « Marilyn », « Caline »,...

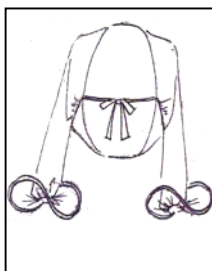
ENFANTS



« Pour s'habiller en s'amusant »

Une collection créative, chic et ludique pour les jeunes filles de 1 à 16 ans qui s'organise autour d'une garde robe cérémonie et jour. Des silhouettes intemporelles aux détails innovants... Biais de satin dansants, strass qui dictent des messages, superpositions de matières qui forment des écrans et des robes romantiques en tulle de coton soulignées de rubans et dentelle. La collection sportwear-chic s'articule autour de robes en éponge douillette et souple à l'esprit cocooning pour être coquette à la ville comme à la plage. Cette saison, les robes se teintent de blanc, ivoire, bleu-azur, parme, corail et noir.

ACCESSORIES



« La touche finale ! »

Et pour sublimer chacune de ces créations, Suzanne Ermann a imaginé un ensemble d'accessoires : voiles, étoles cerceaux, gantière, porte-bouquet, cache cœur, coiffe, ombrelle, serre-tête, pochette...

QUELQUES DATES

- 1990 : Présentation de la collection «Prêt-à-porter».
1^{ers} points de diffusion à Paris : boutiques Victoire, Biba et Maria-Luisa
1^{er} point de vente à l'étranger : Bloomingdale's New York.
- 1991 : Ouverture de la 1^{ère} boutique Suzanne Ermann dans le Marais :
7, Place du Marché Ste Catherine - Paris 4^{ème} (prêt-à-porter)
- 1993 : Début de l'activité sur-mesure
- 1994 : Création d'une 1^{ère} collection «robes de mariée»
- 1996 : Ouverture d'un corner « Robe de mariée » à la Samaritaine
- 1998 : Suzanne Ermann devient une **marque de référence**, reconnue comme l'une des plus innovantes sur le marché français de la robe de mariée.
1^{er} défilé de robes de mariée.
- 1999 : Ouverture d'une 2^{nde} boutique Rive gauche : 29, rue de Tournon - Paris 6^{ème}
Sélection d'une robe de mariée par le musée de la Mode Galliera, pour l'exposition «Mariage».
- 2000 : Inauguration de l'«atelier-showroom» à Paris 11^{ème}
- 2001 : Lancement de la marque à l'international par Enrique Zanoni, directeur export.
- 2002 : Défilé à Tokyo au Japon et 1^{ère} participation au salon professionnel «Sposa Italia» à Milan
- 2003 : Développement international (USA, Italie, Moyen-Orient, Japon, Corée, Pays-bas, UK...)
- 2004 : Lancement d'une collection « Evènement », en édition limitée, présentée à Milan
Participation au salon professionnel de Barcelone «Novia Espana»
- 2005 : Développement du réseau de distribution sélectif en privilégiant la qualité (Australie, Espagne...).
- 2006 : Lancement de la ligne «Mariage civil».
Invitée d'honneur au Salon du Mariage de Pékin du 3 au 5 mars.
Partenariat avec Wolford du 16 au 29 mars : Suzanne Ermann imagine une mariée Wolford pour animer leur vitrine.
Rénovation de la boutique de la rue de Tournon à St Germain-des-Prés sous le concept de «boutique-écrin».
- 2007 : Création de la ligne des « Robes du Soir » : fort développement aux USA avec une diffusion dans un réseau de points de vente dense (Saks, Barbara Katz...).
- 2008 : Création d'un **espace showroom** dans le Marais : 130 rue de Turenne – Paris 3^{ème}
- 2009 : Lancement de la ligne SE Marier (seconde ligne).
Rénovation de la boutique Suzanne Ermann Place du Marché Sainte Catherine sur le nouveau concept de «boutique-écrin».
Partenariat avec le Printemps Listes (Haussmann, Lyon...).
Ouverture d'une 3^{ème} boutique, à Lyon, à deux pas de la Place Bellecour.
Novembre : défilé Suzanne Ermann au Printemps Haussmann.
- 2010 : Lancement de la ligne ENFANT présentée au Pitti Bimbo à Florence en Italie.
- 2011 : Présentation de la ligne ENFANT dans la **section "Apartment"** du Pitti Bimbo et au ENK à New York. La Collection qui compte désormais en plus de ses créations "Cérémonie" une ligne "Sportswear Chic" a remporté un vif succès auprès de boutiques multimarques sélectives au Moyen-Orient, en Asie, en Russie, en Allemagne, au Benelux, aux UK et bien sûr en Italie, mais aussi auprès de **grands magasins prestigieux** comme Barney's à New York, Bosco di Celiegi à Moscou ou Harvey Nichols et Harrods à Londres.
Une collection de chaussure verra le jour en juin 2011 signée Suzanne Ermann.
Suzanne Ermann habille les mariées à l'écran : Isabelle Carré porte la robe « Tali » dans le film « Les émotifs anonymes », Mathilde Cazeneuve dit oui en « Citadine » dans le téléfilm « Les mensonges » et dans la série à succès «La pire semaine de ma vie ». Julie Ferrier revêt « Citadine », Elodie Frenck « Limousine » & les demoiselles d'honneur portent toutes des robes Enfant by Suzanne Ermann.

BOUTIQUES SUZANNE ERMANN

Suzanne Ermann à Paris

29, rue de Tournon, 75006 Paris – 0033 (1) 56 24 93 94

7, place du Marché Ste Catherine, 75004 Paris – 0033 (1) 42 77 23 26

Suzanne Ermann à Lyon

11, rue du Plat , 69002 Lyon – 0033 (4) 78 60 18 03

MULTI-MARQUES & GRANDS MAGASINS :

En France comme à l'international, Suzanne Ermann est diffusée via un réseau de points de vente sélectifs et dans des grands magasins comme Harrods (UK), Harvey Nichols (UK & Hong Kong), Barneys (USA), Bosco di Celiegi (Russie),...

La liste des boutiques se trouve sur notre [site web](#).



CONTACT

N'hésitez pas à nous contacter pour d'autres informations, photos, demandes d'interviews ou autres.

Johanna Pesseguier

130 rue de Turenne

75003 – Paris

Tel : + 33 (0) 1 43 56 06 06

Fax : + 33 (0) 1 43 56 06 07

E-mail : johanna@suzanne-ermann.com

www.suzanne-ermann.com

Rejoignez-nous sur Facebook: Fan page et Group ainsi que sur Twitter!